Análise de Sistema Cosméticos

Marilda é consultora de 3 marcas conhecidas do mercado de cosméticos. Ela tem um caderno para cada marca. Assim o controle fica meio organizado, mas muito difícil de controlar todos os movimentos financeiros de uma forma geral.

Então, Marilda procurou seu sobrinho que faz curso técnico em Desenvolvimento de Sistemas para que este desenvolva um aplicativo que possa controlar todas as vendas independente de qual marca seja. Ela gostaria também que o sistema emitisse relatórios específicos por marca e tipos de produtos.

Vejamos agora os dados obtidos na entrevista com Marilda:

# Qual seria o seu objetivo com o aplicativo?

* + Eu gostaria de cadastrar minhas vendas tudo em um mesmo lugar sem ter que separar por marca o cadastro.
  + Gostaria também de ter o controle de vendas por período para poder saber quanto eu vendi de cada marca por períodos (semanal, mensal, semestral e anual).
  + Gostaria de saber qual foi o cliente que comprou mais em determinado mês;
  + Saber os aniversariantes do mês para poder oferecer promoções;
  + Controlar a validade de produtos para poder fazer promoções de produtos que estejam para vencer ou que não têm saída.
  + Eu preciso também ter o contato dos meus fornecedores de cada marca pois eu controlo os fornecimentos por data e quem me forneceu o produto. Então, cada vez que eu recebo eu coloco no meu caderno quantas unidades de cada produto que vieram de cada fornecedor.

# E quanto aos produtos? O que gostaria de ter “anotado” no sistema?

* + O produto é identificado pela marca, classificação (maquiagem, cuidados com o corpo, perfumaria, infantil e outros), nome, cor/modelo, fornecedor, quantidade em estoque, preço e validade.

# O que diferencia uma marca da outra?

* + Ah cada marca me dá um retorno diferente. Esse retorno é dado em comissão.

**Atividade**

1. Fazer a identificação das entidades do sistema. Lembrando que cada entidade vira um cadastro do sistema.

Cliente, produto, venda, marca, fornecedor

1. Fazer a lista de Requisitos Funcionais (RF1) do novo Sistema.

**RF1:** O sistema deverá permitir o cadastro de clientes, incluir data de nascimento e outros;

**RF2:** O sistema devera permitir o cadastro de produtos.

Incluir: Marcas, validade dos produtos, quantidade no estoque, vendidos,fornecedores de cada marca;

**RF3:** O sistema devera permitir o cadastro de vendas, incluindo registro de produtos vendidos, informações de clientes, e os produtos mais vendidos por periodo;

**RF4:** O sistema deverá calcular o total das vendas por periodo (Semanalmente, mensalmente, semestramente, anualmente), mostrando o total de vendas de produto e sua marca;

**RF5:** O sistema devera permitir o tipo de cosmetico mais vendido por periodo, e anexá-lo ao seu comprador (cliente);

**RF6**: O sistema deverá reconhecer e notificar promoções a aniversiariantes;

**RF7:** O sistema deverá controlar e gerenciar os produtos perto do vencimento, e disponibilizá-los para promoções comuns e para aniversiariantes.

**RF8:** O sistema deveráregistrar os fornecedores de cada marca.

1. Criar um DFD para cada RF identificado.







